

# 中国巨石股份有限公司

## 关于 2024 年度网上业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国巨石股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 3 月 21 日下午 15:00-16:00 通过现场网络直播+上证路演中心文字互动的方式召开了 2024 年度业绩说明会。2025 年 3 月 13 日，公司已在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《关于召开 2024 年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2025-018），现将此次网上业绩说明会召开的有关情况公告如下。

### 一、本次说明会基本情况

公司董事、总经理杨国明先生，独立董事武亚军先生，副总经理、财务负责人（代行）、董事会秘书、总法律顾问丁成车先生，总裁助理沈国明先生，证券事务代表徐梦丹女士出席了本次业绩说明会，就公司 2024 年度经营成果、财务状况等问题与投资者进行了互动交流，并在信息披露规则允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回复。

### 二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

#### （一）网络问题回复

公司通过上证路演中心网页进行了网络问题回复，具体问题及回复整理如下：

问题 1：公司去年经营情况以及对今年的展望怎样？

答复：2024 年，公司实现粗纱及制品销量 302.50 万吨；电子布销量 8.75 亿米。全年公司玻璃纤维及其制品业务合计实现营业收入 1,547,952.20 万元，占主营业务收入的 99.60%。近年来随着无机连续纤维行业新动能新优势塑造和新应用新赛道培育，光伏、储能、低空经济及智慧物流、海洋开发、绿色建材等新市场不断成长，为行业后续发展提供了新的成长空间。

问题 2：公司对 2025 年玻纤行业发展整体判断如何？以及在新领域应用方面有何新进展？

答复：从现阶段的生产经营情况看，公司对 2025 年行业整体发展保持积极的展望，将会出现结构性紧张、区域性紧张、阶段性紧张各种情形相结合的局面。近年来，公司陆续开发了 E7、E8、E9 系列高模量玻璃配方和高性能玻纤产品组合，产品广泛应用于汽车轻量化、5G、风电、光伏等新兴领域。

问题 3：风电纱的复价在 2025 年第一季度的落实状况如何？公司对于高端产品的产能规划和占比结构是如何规划的？

答复：公司风电纱等产品价格按照既定目标落实了复价。未来，公司将持续调整产品结构，风电、热塑等高端产品占比将进一步提升。

问题 4：请问贸易战对公司的影响如何？

答复：公司已在埃及、美国建设了海外生产基地，可以满足约 50%的海外市场需求。同时，公司积极研究论证布局其他国家和地区的可行性，进一步降低海外贸易风险。

问题 5：请问公司如何规划未来 3-5 年的资本开支？

答复：公司每年的资本开支将根据市场供需情况合理规划，原则上以不增加公司资产负债率为基本原则。

问题 6：公司有低介电产品吗？

答复：公司积极进行低介电产品开发。2025 年公司开工建设淮安零碳智能制造基地年产 10 万吨电子级玻璃纤维零碳智能生产线项目，在产品结构上也将更加丰富。

问题 7：公司对市值管理有没有考虑？

答复：公司已将市值管理纳入公司“十四五”期间关键战略目标，后续将根据国资委的要求进一步完善考核机制。公司持续做好业务经营，保持股东回报稳定，并积极听取股东、投资者的意见建议，提高市值管理工作的针对性和实效性。

（二）现场投资者提出的主要问题及回复如下

问题 1：2024 年行业需求增量来自于哪些方面？

答复：行业需求上升得益于传统领域的稳定需求和新兴应用领域的快速发展。在过去一年，建筑建材、工业设备等传统领域保持稳定的增长，汽车轻量化、家电、5G、风电等新兴应用领域对玻璃纤维有较大的需求提升。

问题 2：开年以来玻纤下游热塑、风电、PCB 几个大的领域目前需求和订单情况如何？

答复：今年以来，玻纤主要下游需求部分领域继续保持良好势头，其中热塑、风电、PCB 等高端领域增长预期较好。风电需求领域，订单明显增长，公司出现结构性产品供应紧张；热塑方面受益新能源车轻量化保持稳定增长；PCB 领域因消费电子、人工智能、智能驾驶、物联网等下游需求的复苏而保持稳定的增长趋势。

问题 3：如何展望 2025 年玻纤的出口需求？

答复：今年玻纤出口需求或呈现稳步增长态势，尽管面临全球经济波动的挑战，但随着全球对环保和可再生能源的重视度提高，预计玻璃纤维需求将继续稳步增长。

问题 4：公司 2025 年的降本趋势怎样？

答复：2024 年，公司产品制造成本降幅显著。2025 年，公司将继续不断深入实施“增节降”工作法，实现成本节降。同时充分利用数字化工厂创建成果，提高公司智能产线和数字工厂比例，不断提高人均产能。此外，通过使用节能技术，提升光伏、风电等新能源用电比例等措施，共同推进成本下降。在工艺技术方面，通过窑炉技术、能源利用效率、漏板技术、化工原料开发与自制、玻纤配方等方面的创新改进和提升，进一步降低生产成本，充分发挥优势。预计 2025 综合生产成本较 2024 年将进一步下降。

本次业绩说明会内容详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)，相关信息以公司在上海证券交易所网站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)) 刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

感谢各位投资者参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

中国巨石股份有限公司董事会  
2025 年 3 月 24 日